

AVIS DE RECRUTEMENT D'UN (E) CHEF DE PRODUITS BIERES ET

ALCOMIX

Dans le cadre de la mise en œuvre de son organigramme cible, la SOBRAGUI S.A. est à la recherche de candidats dynamiques pour le poste de **Chef de Produits Bières et Alcomix**.

Direction	Commerciale et Marketing
Localisation	Conakry-Bonfi
Durée Période d'essai	Trois (3) mois.
Catégorie	Agent de Maitrise
Supérieur hiérarchique	Directeur Commercial et Marketing
Contrainte du poste	Forte mobilité, horaire de travail, salissure
Relation fonctionnelle	Toutes les directions.

I. Missions :

- Développer les plans d'action annuels des marques en cohérence avec la stratégie groupe pour l'atteinte des objectifs de ventes.
- Assurer la mise en œuvre de la politique mix-marketing des marques pour une meilleure visibilité de la brasserie. Appliquer les règles QHSE dans ses activités.

II. Activités principales

- Elaborer, présenter et mettre en œuvre les plans marketing des gammes de produits de son portefeuille.
- Proposer de nouveaux développements produits et de conditionnements (relooking)
- Piloter le processus de développement et de lancement de nouveaux produits
- Contrôler et suivre les budgets (mensuel et annuel) des marques pour éviter les dépassements.
- Faire faire les études et analyses du marché (tendances, concurrence, distribution, progression des marques, satisfaction des consommateurs...) par les agences habiletés afin de proposer des plans stratégiques.
- Assurer le respect des territoires de communication des marques et des chartes graphiques.
- Contrôler la conformité des activations avec le positionnement des marques sur les évènements.
- Analyser les résultats commerciaux pour évaluer l'impact des actions marketing.
- Mettre en œuvre des actions d'ajustements pour réaliser les objectifs commerciaux.

- Planifier, coordonner et mettre en œuvre les actions promotionnelles et de communication (presse, relations publiques, publicité, supports médias, piges, marketing direct, web...)
- Vérifier sur le terrain l'exactitude/l'effectivité des prestations effectuées par les fournisseurs avant de valider les procès-verbaux y afférents (adéquation des supports par rapport aux objectifs de communication)
- Analyser les performances des marques de son portefeuille et proposer des plans d'actions correctives
- Assurer les commandes d'objets et matériels publicitaires depuis la collecte des devis à la réception des articles sous le contrôle de sa hiérarchie et les transmettre au magasinier
- Soutenir la force de vente et le trade marketing dans l'activation des sites lors de leurs activités (animations, sponsorings, évènementiels...) en conformité avec le secteur d'activation et la marque
- Assurer la conformité du lieu d'activation avec le positionnement des marques
- Veiller au bon déroulement des conducteurs planifiés avant les actions, recueillir les avis des audiences
- Elaborer et diffuser les documents, outils et matériels de promotion.
- Etablir un point mensuel des engagements d'achats effectués sur ses marques
- Faire le reporting des objectifs mensuels des marques de son portefeuille
- Appliquer et faire respecter les règles de qualité, d'hygiène, de sécurité et d'environnement, dans ses activités.
- Faire le reporting de ses activités à la hiérarchie
- Veille / benchmark inter secteurs

III. Profil recherché :

- **Diplôme** : BTS ou Licence en Marketing ou tout autre domaine équivalent.
- **Expérience** : 2 à 3 ans minimum dans une fonction similaire ou dans le domaine du marketing produit.

a) Compétences techniques :

- Bonne connaissance du marketing et du marché des produits finis.
- Maîtrise des outils bureautiques.
- Capacité à analyser et interpréter les caractéristiques du marché.
- Gestion de projets et budgétaire.

b) **Compétences comportementales :**

- Créativité, organisation, aisance relationnelle.
- Proactivité et pragmatisme.
- Capacité à travailler en équipe et à motiver les collaborateurs.

IV. Dossiers de candidatures

Un CV actualisé sur sobragui.recrutement@castel-afrique.com portant la mention du poste.

Les candidatures feront l'objet d'une première sélection sur la base des dossiers fournis. Seuls les candidats retenus seront invités pour un entretien.

La SOBRAGUI se réserve le droit de garder les dossiers des candidats dans sa base de données pour ses futurs projets de recrutement.

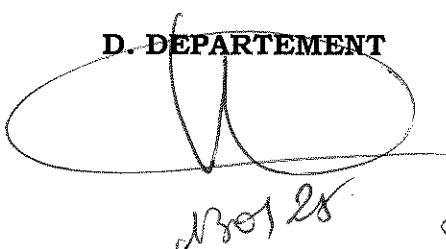
La date limite des dépôts de dossiers est fixée au 18/02/2025 à 17h 00 inclusivement.

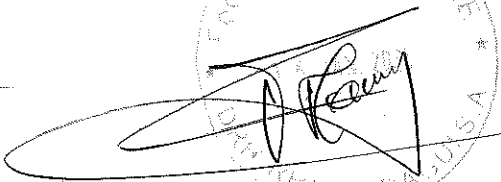
Les candidatures féminines sont fortement encouragées.

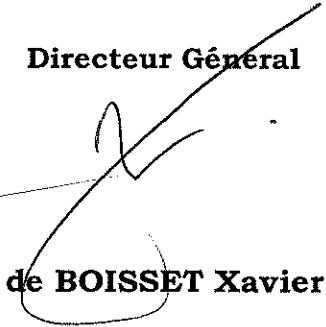
D. DEPARTEMENT

DRH-RP

Directeur Général


N'GUESSAN Fabrice


TRAORE Fodé Mamady


de BOISSET Xavier